

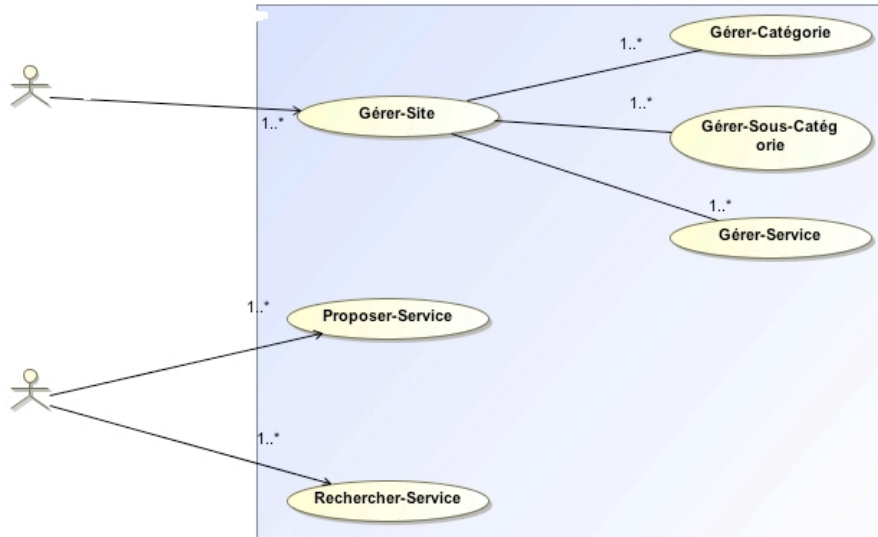
Méthodologie Avancée d'Informatisation (NFE103) Juin 2011- corrigé indicatif

Q1 : Acteurs et cas d'utilisation

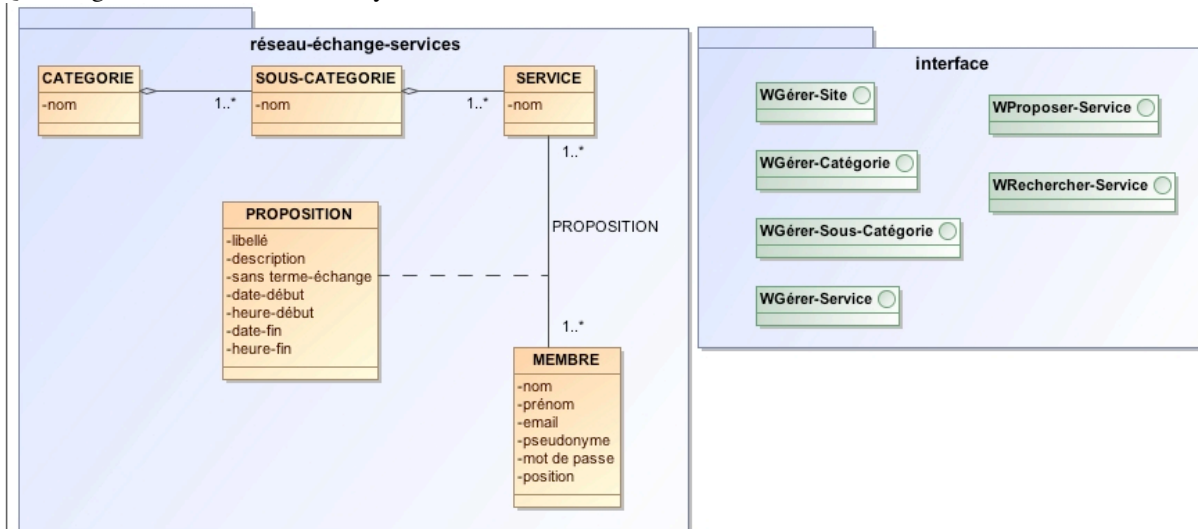
Deux acteurs : Administrateur et Membre

Cas d'utilisation d'"Administrateur" : Gérer-Site, Gérer-Catégorie, Gérer-Sous-Catégorie et Gérer-Service

Cas d'utilisation de "Membre" : Proposer-Service et Rechercher-Service



Q2 : Diagramme de classes -> analyse du texte



Candidats classe (noms communs) :

Communauté d'échange de services géolocalisés -> le système

Service

Membre

Catégorie

Sous-catégorie

Proposition de service -> Proposition

Réseau social

Page -> non traité comme objet

Application -> pas un objet

Classes retenues : CATEGORIE, SOUS-CATEGORIE, SERVICE, MEMBRE et PROPOSITION

Candidats attributs :

On suppose que CATEGORIE, SOUS-CATEGORIE et SERVICE ont un attribut "nom"

Les candidats-attributs de MEMBRE sont "nom", "prénom", "email", "pseudonyme" et "mot de passe". Ils sont tous retenus.

Les candidats-attributs de PROPOSITION sont "libellé", "texte de description", "catégorie", "sous-catégorie",

"terme d'échange", "pseudonyme du membre", "date de début du service", "heure de début du service", "date de fin du service" et "heure de fin du service".

"libellé", "texte de description", "terme d'échange", "date de début", "heure de début", "date de fin" et "heure de fin" sont retenus.

PROPOSITION est lié à MEMBRE ("pseudonyme du membre") et à SERVICE ("proposition de service").

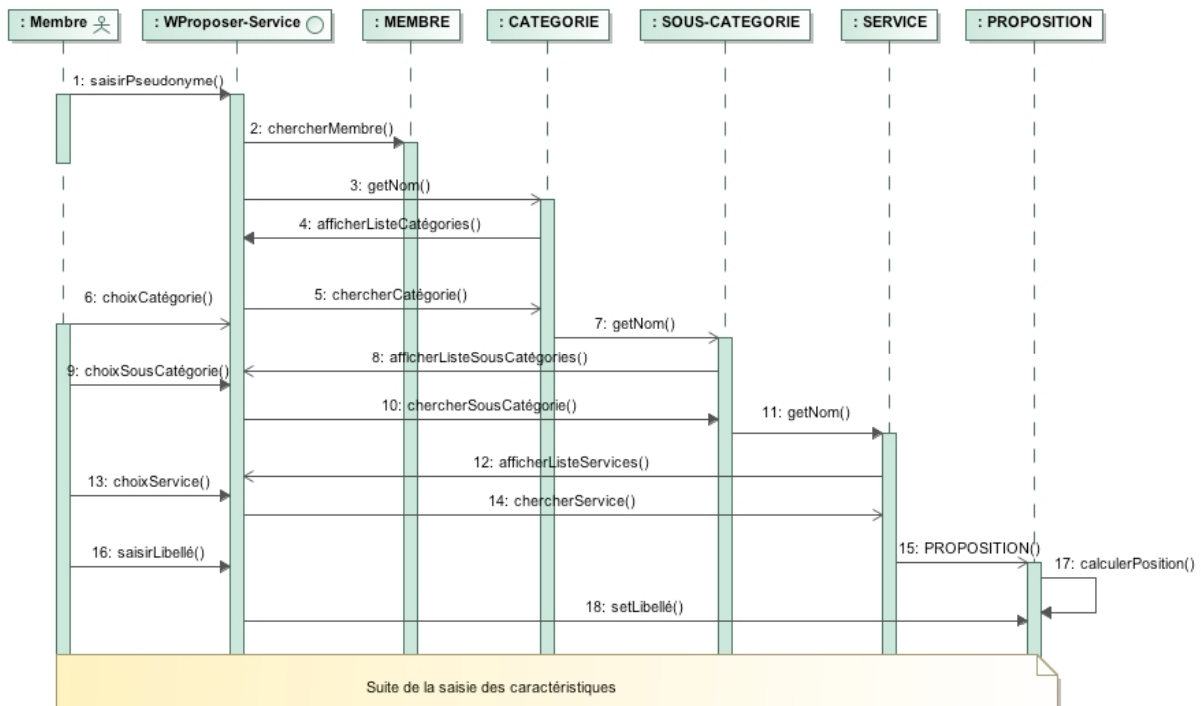
Candidats associations :

Deux agrégations : SERVICE classer en SOUS-CATEGORIE et SOUS-CATEGORIE classer en CATEGORIE.

Une association : MEMBRE proposer SERVICE -> la classe PROPOSITION est transformée en classe-association avec les mêmes attributs.

Q3-1 : Diagramme de séquence du scénario "proposer un service" -> création d'une instance de PROPOSITION :

Donc besoin de connaître l'instance de MEMBRE et celle de SERVICE.



Q3-2 : Diagramme de séquence du scénario "rechercher un service" -> recherche d'instances de PROPOSITION et de MEMBRE.

